



Franchir l'éclat

FESTIVAL D'ART NUMÉRIQUE

Dossier de présentation | 2025-2026

«En France, **un jeune sur trois** déclare avoir déjà été confronté à un **incident lié à un excès** (alcool, vitesse ou mise en danger sociale)»

Selon le Baromètre de la jeunesse 2023 publié par l'INJEP (Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire).

Sommaire

Partie 1 : Contexte	4 - 9
Partie 2 : Édition 2026	10 - 14
Partie 3 : Organisation	15 - 18
Partie 4 : Budget prévisionnel	19 - 20
Partie 5 : Soutenir le festival	21 - 24
Contact	24 - 25

Partie 1 : Contexte



Un Instant, Une Vie

Fondée à la suite d'un drame familial, l'association ***Un Instant, Une Vie*** œuvre à **sensibiliser les jeunes** de 16 à 24 ans aux dangers liés aux **comportements à risque**.

Elle intervient dans les établissements scolaires et universitaires pour encourager la **prévention, la réflexion et le dialogue** autour de la prise de risque, sans jamais adopter un ton moralisateur.

L'association porte notamment la pièce de théâtre ***Adrénaline***, un spectacle immersif et émouvant inspiré d'une histoire vraie, qui aborde les excès de confiance et les conséquences parfois tragiques d'un simple instant d'inattention.

À travers ce partenariat, ***Un Instant, Une Vie*** et **EXALT Festival** s'unissent pour placer l'art au service de la conscience collective, en transformant l'émotion en un vecteur de prévention et d'engagement.

Unis pour une cause

Le thème Franchir l'éclat de cette 4^e édition de **EXALT Festival** est né d'un double partenariat.

En avril 2025, les étudiants et l'équipe pédagogique de MADE IN Sainte-Marie Lyon ont assisté à la pièce de théâtre **Adrénaline**.

Marqués par le combat de l'association **Un Instant, Une Vie**, les responsables pédagogiques et les étudiants de deux formations en design d'espace et en comptabilité-gestion ont alors pris le parti d'organiser, en avril 2026, avec le soutien de l'établissement et l'accord de l'association, une marche solidaire au profit de **Un Instant, Une Vie**.

L'objectif étant de rassembler plus de 400 participants portant ce message de prévention grâce à l'achat d'un T-shirt dont les bénéfices de la vente seront reversés à l'association. Ces bénéfices aideront au financement de divers déplacements pour jouer la pièce **Adrénaline** dans les établissements scolaires et d'enseignements supérieurs.

Dès septembre 2025, en tant qu'étudiants en création numérique et avec l'appui de notre responsable pédagogique, nous avons aussi pris le parti de s'associer à cette démarche sociale puissante. Nous avons proposé que la 4^e édition de **EXALT Festival**, portée par notre formation, soit le point final de cette marche et la vitrine de cette association et d'autres acteurs portant cette cause.

En modelant notre festival d'art numérique autour du thème de la prise de risque, le parcours des marcheurs se conclura, dans une logique de continuité, par une expérience immersive, à la fois artistique et réflexive, pour susciter l'échange, la discussion et l'engagement collectif.





EXALT Festival

EXALT Festival, c'est avant tout **une histoire collective**, née au sein de MADE IN Sainte-Marie Lyon et **portée depuis quatre ans** par les étudiants du Bachelor Création Numérique.

Les trois premières éditions, chacune centrée sur une thématique artistique distincte, ont rassemblé plus de **2 400 visiteurs**, **mobilisé 45 bénévoles** et **ont donné naissance à plus de 45 œuvres originales**.



700
visiteurs

1^{er} année

860
visiteurs

2^e année

816
visiteurs

3^e année

Pour cette quatrième édition, notre objectif est double :

- Préserver l'exigence artistique et la qualité immersive qui ont fait le succès des précédentes éditions ;
- Étendre notre rayonnement en attirant un public élargi, plus familial, des partenaires, des mécènes et des institutions sensibles à la cause de Un Instant, Une Vie, et bien entendu les passionnés d'art et de technologie.

Notre ambition est d'atteindre plus de **1000 visiteurs** sur les deux jours du festival, tout en consolidant les partenariats existants et en développant de nouvelles collaborations culturelles et locales.

Nous vous attendons le **24 avril 2026** au soir pour **la soirée partenaires**, et le **25 avril 2026** pour l'ouverture au **grand public**.





Un festival d'art numérique

Un **festival d'art numérique** est un espace de **rencontre** entre la **création artistique** et **l'innovation technologique**.

Il met en lumière des œuvres qui utilisent le numérique, la vidéo, le mapping, la réalité virtuelle, le son immersif, la lumière ou encore les installations interactives, pour proposer de **nouvelles formes d'émotion** et de **perception**.

C'est un lieu où **le public** ne se contente plus de regarder, mais **participe**, interagit et traverse l'œuvre.

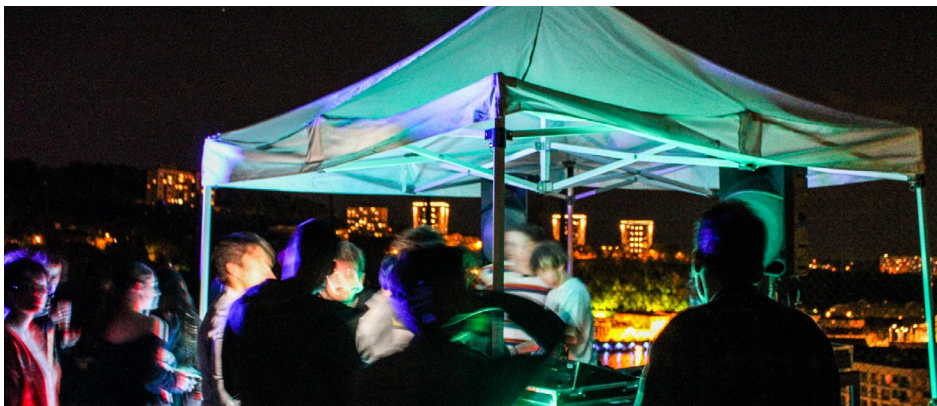
EXALT Festival s'inscrit dans cette dynamique : il explore la frontière entre art, technologie et expérience sensorielle, en mettant le spectateur au cœur d'un parcours immersif et réflexif.

Engagé

Selon une étude du **Forum des Images** (2023), **plus de 68 %** du public considère que les œuvres numériques favorisent une meilleure compréhension des sujets sensibles grâce à leur caractère interactif et émotionnel.

De nombreuses initiatives internationales le démontrent : des installations en réalité virtuelle sont aujourd'hui utilisées dans les hôpitaux pour accompagner la guérison, ou encore dans des campagnes de prévention pour sensibiliser aux dangers du numérique ou des addictions.

C'est dans cette perspective que **EXALT Festival** s'affirme comme un espace de dialogue entre art et engagement, où **la technologie et l'art deviennent un vecteur de prévention, d'éveil et d'échange**.



Partie 2 : Édition 2026

Franchir l'éclat

Franchir l'éclat explore la limite entre la maîtrise et la perte de contrôle, cet instant où la lumière, symbole de vitalité, devient presque aveuglante.

C'est une **métaphore de la prise de risque**, du moment où l'on choisit de dépasser la frontière du raisonnable, entre curiosité, liberté et excès de confiance.

Le festival propose ainsi un parcours immersif et sensoriel, dépourvu de tout ton moralisateur, invitant chacun à évoluer et à interroger la notion de seuil face à la dangerosité. Il s'agit de mettre en scène des espaces de transition où le spectateur passe d'un état à un autre, et ainsi, de proposer une expérience qui mêle intime et collectif.



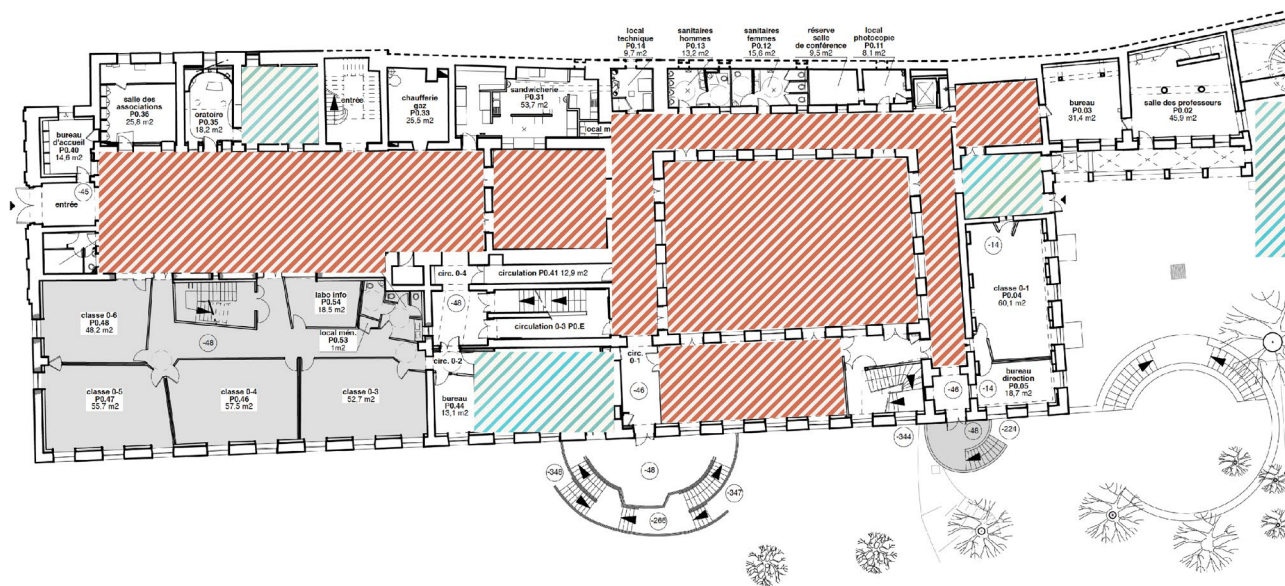


Fi//your
energy up

IV DROPS &
VITAMIN SHOTS

motion
ТВОЕ МЕСТО СИЛЫ

Les lieux



L'événement se tiendra au sein de MADE iN Sainte-Marie Lyon, un établissement situé sur les hauteurs de Fourvière, au cœur du 5^e arrondissement de Lyon.

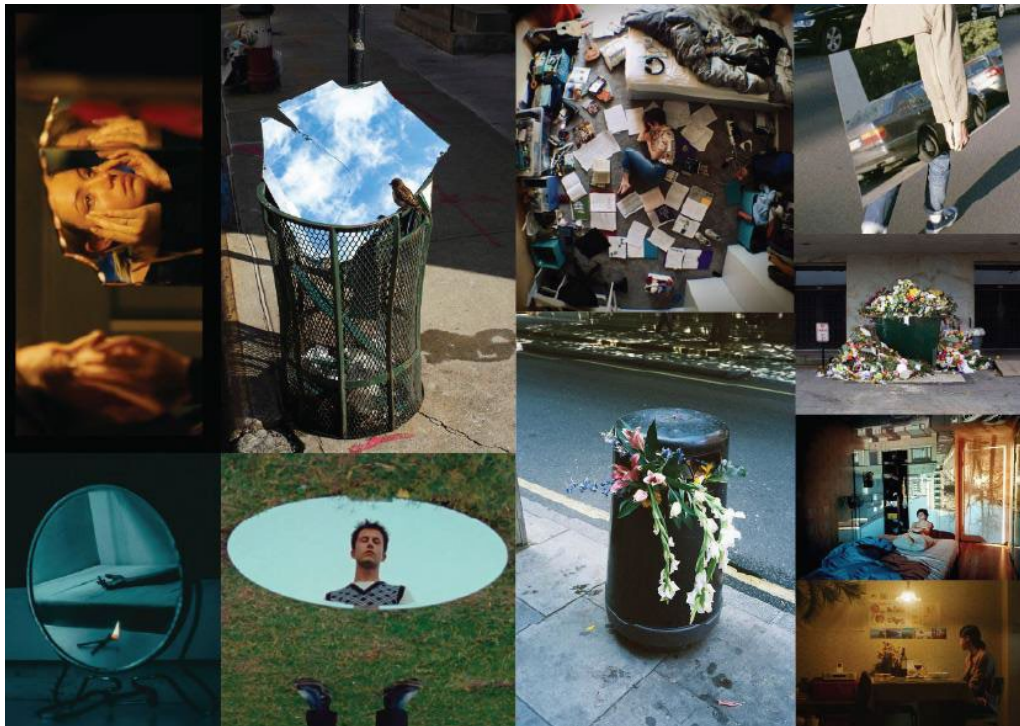
Ce cadre historique et inspirant accueillera les installations immersives de **EXALT Festival** ainsi que les œuvres des artistes invités, réparties entre les cours, les cloîtres et les espaces intérieurs de l'école.



Installations de EXALT Festival

Installations des Artistes





La beauté du risque

Parmi les créations majeures de cette 4^e édition, ***La beauté du risque*** est un court métrage immersif mêlant vidéo, son et lumière, qui explore les risques émotionnels liés à la rupture amoureuse.

L'œuvre propose une expérience audiovisuelle introspective, dans laquelle le spectateur suit Héloïse, une jeune femme enfermée dans les illusions d'une relation passée.

À travers le miroir, symbole du double et de la perte de repères, la projection interroge la frontière fragile entre mémoire et obsession, entre beauté et danger de l'attachement.

L'installation joue sur un dispositif lumineux et sonore enveloppant, créant une atmosphère à la fois poétique et oppressante.

Le but n'est pas de moraliser, mais de faire ressentir la puissance émotionnelle du risque, ici celui de s'enfermer dans l'illusion du passé.

Partie 3 : Organisation

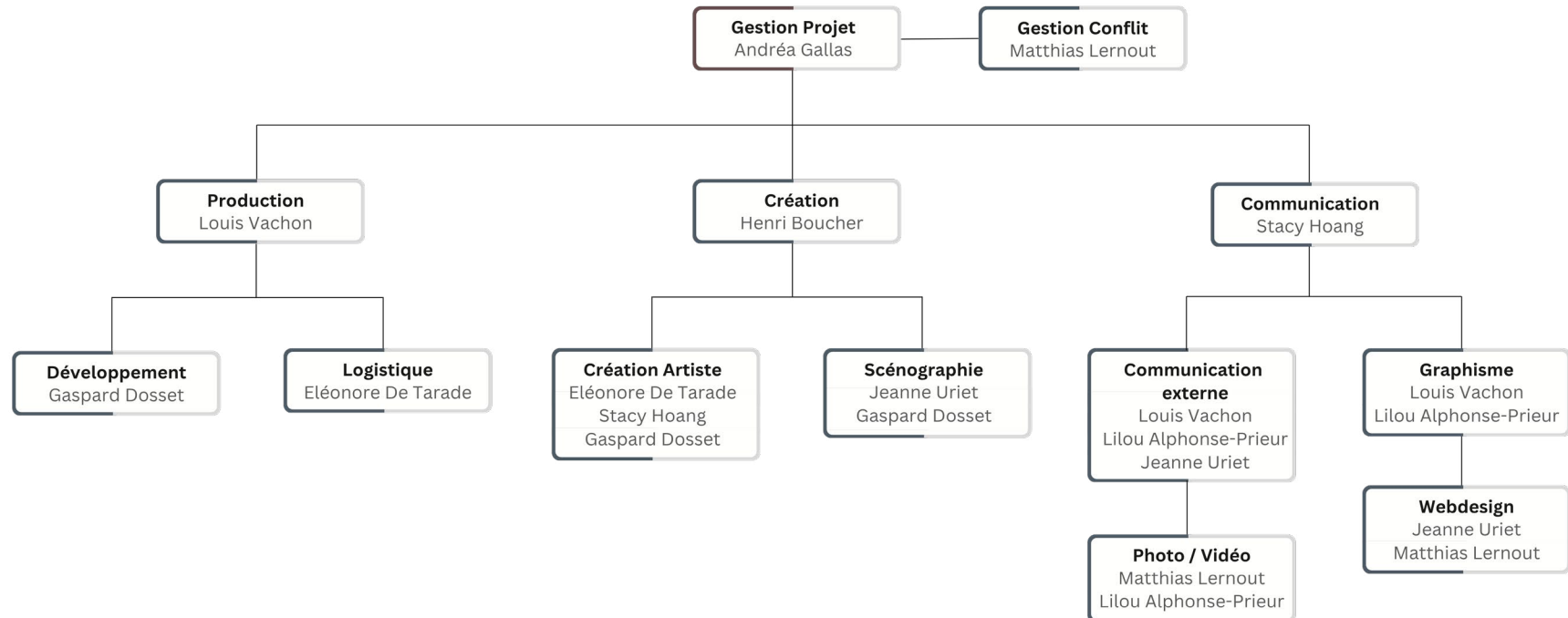
Organisation

EXALT Festival repose sur une **organisation étudiante** structurée en **plusieurs pôles complémentaires**, garantissant la qualité et la transparence du projet :

- Pôle Production** : en charge de la logistique générale, de la gestion du budget, des relations avec les partenaires et de la coordination technique.
- Pôle Création** : responsable de la conception artistique, des installations immersives et de la mise en scène du parcours proposé aux visiteurs.
- Pôle Communication** : assure la promotion du festival, la gestion des supports de communication (affiches, réseaux sociaux, site web) et les relations presse.

Cette répartition permet une gestion claire et efficace, où chaque étudiant trouve sa place et contribue à la réussite collective.

Équipe EXALT Festival



Esprit collaboratif

La force de **EXALT Festival** réside dans la **collaboration inter-écoles** et **inter-pôles** :

Les étudiants en **Création Numérique** unissent leurs compétences à celles de partenaires techniques tels que **GRIM École et formations aux métiers techniques**, **Eurosono** et **AADN**, pour concevoir un événement à la fois artistique, technique et porteur de sens.

Cette 4^e édition s'inscrit dans une démarche plus large de prévention et de transmission, en partenariat avec l'association ***Un Instant, Une Vie***, qui sensibilise les jeunes aux comportements à risques.

Au-delà de la création numérique, **EXALT Festival** affirme cette année sa volonté de mettre **l'art au service d'une cause**.

Partie 4 : Budget prévisionnel

Budget prévisionnel et financement

Le budget global du festival est estimé à **15 710€**.

Les financements recueillis seront principalement dédiés à la production artistique :

- La rémunération des artistes ;
- La création des installations immersives ;
- La mise en place des stands de sensibilisation.

Ils permettront également de soutenir les besoins logistiques et techniques essentiels à la réussite du festival, la communication, le matériel audiovisuel, l'accueil du public et la sécurité.

Budget prévisionnel

Domaine / Poste de dépense	Montant
Domaine artistique et production	9 500€
Artistes	2 500€
Scénographie	2 700€
Matériel technique	4 300€
Domaine technique et logistique	1 900€
Droits SACEM	700€
Sécurité	800€
Assurance et autorisations	400€
Domaine communication et visibilité	1 460€
Communication	1 300€
Site web	160€
Domaine convivialité et accueil du public	2 850€
Buvette (boissons et nourriture)	2 850€
Total général des dépenses	15 710€

Recettes estimées

Sources de revenus	Montant
Subvention Maristes	2 500€
Mécénat entreprises	4 000€
Dons particuliers	800€
Billetterie	4 500€
Buvette	5 140€
Merchandising	200€
Total général des recettes	17 140€

Un léger excédent est volontairement prévu afin de sécuriser la bonne tenue du festival et de **garantir la qualité des installations** et de **l'accueil du public**. Les fonds restants seront réservés à une enveloppe dédiée à la préparation de la prochaine édition, dans une logique de pérennité et de développement du projet étudiant.

Partie 5 : Soutenir le festival

Franchir l'éclat à nos côtés

Chaque contribution, quel qu'en soit le montant, participe directement à la concrétisation du festival. Ces paliers de mécénat offrent à chacun la possibilité de s'impliquer selon ses moyens, tout en bénéficiant d'une reconnaissance adaptée et d'un lien privilégié avec l'équipe du projet.

Niveau	Montant indicatif	Ce que vous rendez possible	En contrepartie
Soutien ami	Jusqu'à 300€	Vous participez à la mise en lumière du festival et soutenez la jeune création étudiante.	Mention de votre nom sur le site web officiel et sur le panneau des remerciements à l'entrée du festival.
Partenaire engagé	300€ - 500€	Vous contribuez au confort du public, à la logistique et à la communication du festival.	Invitation à la soirée partenaires + 2 invitations ; + remerciements sur les réseaux sociaux officiels du festival.
Mécène créatif	500€ - 800€	Vous soutenez directement les artistes et la production des installations immersives.	Logo sur le site web, la newsletter et les supports digitaux ; + 4 invitations à la soirée partenaires.
Mécène officiel	800€ - 1200€	Vous participez à la scénographie, au son et aux projections audiovisuelles du parcours immersif.	Logo sur les affiches, vidéos et signalétiques + 8 invitations à la soirée partenaires ; + remerciements personnalisés dans la newsletter ; + présentation du partenaire sur nos réseaux sociaux (post descriptif, environ 2 700 abonnés cumulés).
Grand mécène & partenaire d'honneur	+ 1200€	Vous contribuez au rayonnement du festival et au financement du stand de sensibilisation de Un Instant, Une Vie .	Logo et visibilité sur un espace partenaire dédié (stand) + remerciement public lors de la soirée partenaires ; + 12 invitations à la soirée partenaires ; + photo officielle avec l'équipe et les artistes ; + possibilité de négociation d'une prestation sur mesure (création de contenu promotionnel,...).

Fonctionnement:

Notre établissement, Sainte-Marie Lyon récolte les dons à destination du projet d'établissement ainsi que des projets académiques éligibles, comme **EXALT Festival**.

A ce titre, tous les dons offerts au festival bénéficient de :

-**Impôt sur le revenu** : **66%** de déduction de votre don sur votre impôt sur le revenu. Dans la limite de 20% de votre revenu imposable.

Un don de **500 €** revient, après déduction fiscale, à seulement **170 €**.

Ce geste transforme votre **contribution fiscale ordinaire** en un **soutien** direct et mesurable à un **projet associatif et culturel**, ancré dans la transmission, la création et la prévention.

-**Impôt sur les sociétés** : **60%** de déduction de votre don sur votre Impôt sur les sociétés. Dans la limite de 20 000 € ou 0.5% du chiffre d'affaires annuel hors taxes de votre entreprise.

Notre partenaire étant Sainte-Marie Lyon, vous pouvez dans ce cas particulier faire un chèque à l'ordre de : Association familiale de Sainte-Marie Lyon (ASML).

Vous recevrez suite à votre don **un reçu fiscal** sur lequel figure le montant donné à l'issu de l'évènement.

Avantages:

-Bénéficier d'**avantages fiscaux**.

-**Associer son image** à une initiative créative, citoyenne et engagée portée par la jeunesse.

-**Gagner en visibilité** : présence du logo sur les supports de communication (affiches, flyers, site web, réseaux sociaux) et remerciements lors des événements.

-Profiter d'une relation privilégiée : invitation à un moment d'échange exclusif en compagnie des étudiants, enseignants et partenaires.

Soutenir **EXALT Festival**, c'est rejoindre **une aventure humaine** et artistique où chaque contribution, même modeste, participe à faire vivre un projet associatif, éducatif et porteur de sens.

Donation :

1. Don via le **site internet** grâce à un virement en ligne, sécurisé. Le lien mène vers le site officiel regroupant l'ensemble des projets de Sainte-Marie Lyon ; les dons effectués sont donc bien attribués au projet EXALT Festival.

<https://dons.sainte-marie-lyon.fr/don/>

2. Don par **chèque** ou par **virement** il suffit d'envoyer à **l'ordre de Sainte-Marie Lyon** accompagné du bulletin joint en annexe complété à :

Sainte-Marie Lyon
Relations extérieures
4 montée Saint-Barthélemy, 69005 Lyon

Mécénat :

Il est également possible de devenir mécène du projet :

- Par un mécénat en **nature** (par exemple prêt de matériel)
- Par un mécénat de **compétences**

Une convention de mécénat est alors établi entre le mécène et Association familiale de Sainte-Marie Lyon.

Portons l'éclat :

Mail : louis.vachon@made-in-sml.fr

Responsable : Louis Vachon
Numéro de téléphone : +33 7 69 50 93 70

Ils nous ont fait confiance



Conclusion

EXALT Festival 2026 est bien plus qu'un événement artistique : c'est un projet où l'art et la société dialoguent autour de valeurs communes: la créativité, la prévention et le partage.

Porté par des étudiants passionnés et soutenu par un réseau d'acteurs engagés, le festival incarne une rencontre entre la jeunesse, l'innovation et la conscience collective.

À travers cette 4^e édition, nous invitons les entreprises, institutions et mécènes à prendre part à cette aventure humaine et artistique, et à contribuer à faire d'EXALT Festival un symbole d'engagement, de transmission et de création responsable.

EXAT
FESTIVAL